

KOSTENLOSER DOWNLOAD

25 TOP-TIPPS ZUR RICHTIGEN ANSPRACHE DER BABYBOOMER

Positionierung und Kundenansprache für die größte und zahlungskräftigste Zielgruppe unserer Zeit – aus erster Hand.

Veronika Vehr

Babyboomerin. Seit über 30 Jahren Beraterin & Coach in der Hörakustik. Tausende begleitete Hörakustiker – am liebsten vor Ort im echten Beratungsgespräch.

Die Babyboomer sind heute und morgen die größte Gruppe in der Gesellschaft – und zahlungskräftig obendrein. **Wer diese Generation richtig lesen und ansprechen kann, der gewinnt.** Hier die wichtigsten Tipps aus erster Hand:

- 1 Sprich diese Menschen persönlich an.
- 2 Nutze die Gelegenheit, ihre Empfehlung zu bekommen.
- 3 Frage sie gezielt nach ihrer Meinung.
- 4 Stelle dich darauf ein, dass sie vorbereitet sind.
- 5 Sprich sie nicht auf ihr Alter an.
- 6 Bedenke, dass viele weiterarbeiten, weil sie es lieben.
- 7 Finde heraus, welchen Beitrag sie für die Gesellschaft leisten (z. B. Wohltätigkeit, familiäre Aufgaben ...).
- 8 Beachte, dass sie sich mit dem „Was kommt jetzt auf mich zu?“ beschäftigen.
- 9 Berücksichtige das Lebensmotto vieler Babyboomer: „Wenn nicht jetzt, wann dann ...“
- 10 Kreiere eine Möglichkeit für Austausch.
- 11 Viele sind affin für Technik und Social Media – nutze das.
- 12 Persönliche Beratung und Unterstützung ist gewünscht.
- 13 Die Menschen beschäftigen sich mit dem 3. Lebensabschnitt – dieser kann im besten Fall 30 Jahre oder mehr sein.

- 14 Die meisten haben finanzielle Freiheit – nutze dies.
- 15 Leichtigkeit und Freude sind gewünscht.
- 16 Die Zielgruppe ist es gewohnt, sich mit anderen zu verbinden – stelle dies in den Fokus.
- 17 Weil diese Zielgruppe immer mit vielen anderen im Wettbewerb war, sind sie es gewohnt, sich zu vergleichen.
- 18 Dazugehören und um ihre Meinung gefragt werden – das ist ein Kernaspekt.
- 19 Vorsorge zu betreiben ist ein Anliegen.
- 20 Anerkennung für ihre Lebensleistung ist wichtig – weg von „Boomer“ als Schimpfwort.
- 21 Sinnvoll investieren – das liebt diese Gruppe.
- 22 Das Leben genießen, bevor es zu spät ist.
- 23 Zeit ist ein wichtiges Gut – bedenke dies im Umgang.
- 24 Für Gleichberechtigung hat diese Generation gekämpft und auch die Wende aktiv erlebt und gestaltet – schätze das.
- 25 Selbstbewusstsein, ohne abgehoben zu sein – man weiß, was man kann.

LASS UNS ÜBER DEINE UMSETZUNG SPRECHEN

Die Liste könnte unendlich fortgesetzt werden. Welche Erkenntnisse hast du dazu?
Melde dich gern zu einem Gespräch an – dabei besprechen wir, wie du all diese Erkenntnisse für dich umsetzt.

www.veronikavehr.com/anmeldung