

E

UHA

aktuell

Wissenswert – Informationen für Mitglieder

1 | 2020

NEUE KAMPAGNE DIE FGH STARTET DURCH!

Kennen Sie Christian Hastedt? Bereits seit 2010 ist er Geschäftsstellenleiter der Fördergemeinschaft Gutes Hören GmbH (FGH), die ihren Sitz in Hannover hat. Seit Januar 2020 ist Christian Hastedt Geschäftsführer der FGH. Mit viel Elan widmet er sich seiner neuen Aufgabe und plant auch inhaltlich eine Neukonzeption. Mit der neuen Kampagne „Wir machen Hören gut. Ihre Hörakustiker“, die auf mehrere Jahre angelegt ist, soll das Handwerk Hörakustik in das Bewusstsein der Bevölkerung gebracht werden. Die Werbeaussage lautet „Hören ist individuell“ und zeigt, dass die Hörakustik für jeden Bedarf die exakt passende Hörlösung findet. Auftakt der Kampagne ist die Woche des Hörens im September. Weitere Aktionen folgen im Oktober und November. Die FGH setzt sich dafür ein, dass die Bevölkerung für das Thema Hören sensibilisiert wird. Dafür gibt es jede Menge Informationen, z. B. in Form von Broschüren, Erklärvideos, Presseinformationen und dem Hörmobil. Hörakustiker, die FGH-Mitglied sind, bekommen individualisierte Materialien, die sie direkt an ihre Kunden weitergeben können.

Der Fachverband Deutscher Hörakustiker e.V. (FDH) und die EUHA sind paritätische Gesellschafter der Fördergemeinschaft Gutes Hören.

Wir wünschen Christian Hastedt und seinem Team viel Erfolg bei der Umsetzung seiner neuen Strategie!



WIR MACHEN HÖREN GUT
●● IHRE HÖRAKUSTIKER

Neues Buch VERLIEBT IN BEIDE OHREN

Veronika Vehr lässt die Menschen sprechen. Die Marketing-Expertin verfolgt in ihrem Buch *Verliebt in beide Ohren* ein besonderes Konzept: Sie hat verschiedene Hörakustiker gebeten, aus ihrer Praxis zu berichten. Dadurch wird *Verliebt in beide Ohren* lebendig und authentisch. Zu fast allen Themen des Lebens werden dort Alltagssituationen geschildert, die im Kontext des Hörens stehen, z. B. Missverständnisse mit Enkelkindern, die Lautstärke des Fernsehers oder Liebe und Sexualität.

Kunden, die das Buch im Verkaufsraum, im Wartebereich oder der Anpasskabine zur Hand nehmen, finden dort eindrucksvolle Beispiele, mit denen sie sich unmittelbar identifizieren können. Mit dem Buch bekommen sie das Gefühl vermittelt „Ich bin nicht allein mit meinem Hörverlust, andere machen das auch durch“. Und sie erfahren, dass es eine Lösung gibt.

Zudem hat Veronika Vehr ein Dossier ergänzt, in dem es Wissenswertes zum Hören gibt. Es werden wichtige Stichwörter erklärt, z. B. zur Funktionsweise von Hörsystemen, aber auch verschiedene Arten von Hörverlusten und deren Ursache. Außerdem gibt es einen Test zur Motivation, sich mit dem Hörverlust auseinanderzusetzen. Auf 137 Seiten wird Wissen, das Hörakustiker ihren Kunden vermitteln wollen, transportiert. Das Buch macht Menschen mit Hörverlust Mut und kann ein guter Begleiter für die Beschäftigung mit dem Thema Hörverlust und für die Anpassphase sein. Wer das Buch liest, merkt schnell, dass die Autorin verliebt in beide Ohren und in die Menschen ist!



VERSTÄRKUNG IN DER EUHA-GESCHÄFTSSTELLE



Seit Juli bereichert Amelie Hack das Team der EUHA-Geschäftsstelle. Sie ist für das Onlinemarketing der EUHA zuständig und kümmert sich als Social-Media-Managerin um den EUHA-Auftritt auf Facebook, Instagram & Co. Zudem betreut sie die Konzeption der EUHA-Website und bringt jede Menge frischen Wind in die Geschäftsstelle. Amelie Hack ist 32 Jahre alt. In ihrer Freizeit geht sie gerne laufen, liest und genießt es, Zeit mit Freunden und Familie zu verbringen.